



Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Calle Torneo, 77. Primero • Sevilla 41002

Mail: aps@asociacionprensa.org

Web: www.asociacionprensa.org

Teléfonos: 954 293 940 / 626 386 280 • Fax: 954 214 544

D^a. Susana Muñoz Bolaños

Mail: susanamunozbolanos@gmail.com • Tlfno de contacto: 610 752 889

Perfil LinkedIn: www.linkedin.com/in/susanamunozbolanos • Twitter: @caliopecomunica

Patrocinadores:



Colaboradores:



INTRODUCCIÓN

PATROCINIO Y MECENAZGO: creatividad y financiación. Fórmulas de comunicación e imagen

La compleja relación que la economía y la creatividad han mantenido a lo largo de los siglos ha encontrado en los últimos años un nuevo escenario en el que debatirse. La encrucijada planteada entre el dinero y la creatividad se evidencia en la actualidad como un factor a analizar desde diversos puntos de vista. En este marco, la comunicación por acción (Patrocinio y Mecenas) ha experimentado un crecimiento muy importante, obligando a los profesionales de la comunicación a adaptarse a estas nuevas fórmulas. La pérdida de eficiencia de la publicidad tradicional a causa de la saturación o las restricciones legales para publicar determinados productos resultan ser algunos de los motivos principales a las nuevas tendencias del empresariado -en relación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)-, ejercida a través del

La inversión económica a través de estas nuevas fórmulas se ha convertido en una de las líneas estratégicas de la comunicación e imagen y del marketing de cualquier institución o empresa pública o privada

Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC), Isla de la Cartuja (SEVILLA)

Mecenas, unido a los beneficios fiscales otorgados a las acciones específicas de patrocinio y mecenazgo. Sin embargo es ante todo el cambio de escenario económico-social y la subsiguiente nueva política de subvenciones públicas el motivo esencial de este auge en torno a la financiación público-privada de la creatividad, donde el Patrocinio y el Mecenas ocupan un lugar central. En este sentido, la inversión económica a través de estas nuevas fórmulas se ha convertido en una de las líneas estratégicas de la comunicación e imagen y del marketing de cualquier institución o empresa pública o privada, así como de otras actividades profesionales relacionadas con la creatividad y su difusión, cuyas repercusiones y posibilidades deben ser conocidas. En este sentido, resultan sin duda de gran interés para un amplio abanico de perfiles profesionales. Entre ellos, aquellas personas que ejercen su labor en distintos ámbitos de la comunicación (periodistas y fotógrafos). Desde el periodismo escrito y gráfico ejercido en los medios de comunicación, hasta el realizado en los gabinetes de comunicación de instituciones y/o empresas públicas y privadas. Desde el periodismo cultural, hasta el deportivo; y desde la persona que ejerce su profesión por cuenta ajena hasta el pequeño y mediano empresariado y las personas que ejercen su profesión de manera autónoma. A estas personas se unen aquellos y aquellas profesionales que desarrollan su quehacer cotidiano en distintos ámbitos de la cultura: desde la conservación, restauración y rehabilitación de bienes culturales hasta la gestión de

la cultura y el patrimonio cultural, pasando por la arqueología, arquitectura o la historia del arte, sin olvidarnos de la historia en todas sus especialidades; y desde la Administración Pública hasta el pequeño y mediano empresariado o las personas que ejercen su profesión de manera autónoma. Para todas estas personas -que afrontan o afrontarán en un futuro estas nuevas líneas de trabajo sin la información y formación adecuada, es decir, sin las herramientas necesarias para enriquecer sus líneas de trabajo y/o negocio con nuevas estrategias más ventajosas- la formación propuesta quiere aportarles un importante valor añadido a su profesión, tanto por el carácter novedoso de la materia a abordar, como por la concepción eminentemente práctica de la misma.

Jornadas Profesionales

Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC)

26, 27 y 28 de Septiembre 2012

Isla de la Cartuja (SEVILLA)

#PATROCINARTE
<http://jornadaspatrocinarte.wordpress.com>
 Dirección: Susana Muñoz Bolaños @Caliopecomunica

PATROCINIO Y MECENAZGO: CREATIVIDAD Y FINANCIACIÓN. FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

CONFERENCIA	MÁSTER CLASS	MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA DE DEBATE
09:30-10:15 horas: "Bases para la futura Ley de Patrocinio y Mecenas de Andalucía"	10:15-11:30 horas: "La Cultura y sus alianzas. Comunicación, Cohesión y Desarrollo"	10:00-11:30 horas: "La fórmula del crowdfunding o micromecenas en España"	12:00-14:00 horas: "Cómo conseguir fondos para financiar la creatividad. Casos de éxito"	12:00-14:00 horas: "¿Es rentable el patrocinio y mecenazgo cultural para las empresas e instituciones públicas y privadas?, algunos ejemplos"
DÍA 26	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 27	DÍA 28

PROGRAMA COMPLETO

PRIMER DÍA

Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC).
Isla de la Cartuja (SEVILLA)

RECOGIDA DE LA DOCUMENTACIÓN

8:45-9:15 horas:

PRESENTACIÓN

9:15-9:30 horas:

Acargo del Pte. Asociación de la Prensa de Sevilla (APS),
D. Rafael Rodríguez y la Directora de las Jornadas,
Dª Susana Muñoz Bolaños.

CONFERENCIA INAUGURAL

9:30-10:15 horas:

“Bases para la futura Ley de Patrocinio y Mecenazgo de Andalucía”

A cargo del Sr. Consejero de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *D. Luciano Alonso Alonso*.

MÁSTER CLASS

10:15-11:30 horas:

“La Cultura y sus alianzas. Comunicación, Cohesión y Desarrollo”

A cargo de *Dª. Francesca Minguella*, Presidenta de pARTnerS España, Directora General de la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial (AEDME) y Fundadora de la Internacional Network of Business-ARts Aliances. Presenta: *Manuel Pedraz*, “Historias de papel”. RNE. Pte. Asoc. de Periodistas Culturales de Andalucía.

DESCANSO

11:30-12:00 horas:

SEGUNDO DÍA

Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC).
Isla de la Cartuja (SEVILLA)

PONENCIA

9:00-10:00 horas:

“El Patrocinio y Mecenazgo: fórmulas de comunicación por acción”

A cargo de *Dª. Susana Muñoz Bolaños*. Periodista económica, especializada en Comunicación y Protocolo Institucional. Asesora en Patrocinio y Mecenazgo. Presenta: *Alfredo Chávarri de la Fuente*. Director Revista Andalucía Económica.

MESA REDONDA

10:00-11:30 horas:

“La fórmula del crowdfunding o micromecenazgo en España”

Modera: *Juan Luis Pavón*. Subdirector Diario de Sevilla

INTERVIENEN:

- Verkami. *D. Jonàs Sala*.
- La Tahona. *Dª Esperanza Gimeno*.
- Mynbest. *D. Eugenio Correll Egea*.
- Lanzanos. *D. Carlos Otto*.

DESCANSO

11:30-12:00 horas:

MESA REDONDA

de productores, programadores y gestores del patrimonio, la cultura y el deporte

12:00-14:00 horas:

“Cómo conseguir fondos para financiar la creatividad. Casos de éxito”

Presenta: *Mª Luisa Chamorro*. Programa “Ideas al Sur”. Canal Sur TV.

TERCER DÍA

Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC).
Isla de la Cartuja (SEVILLA)

CONFERENCIA MARCO

9:00-10:15 horas:

“La nueva Ley de Mecenazgo”

A cargo de *D. Faustino Díaz Fortuny*, Subdirector General de Promoción de las Industrias Culturales y del Mecenazgo (ICAA). Presenta: *Juan Carlos Blanco de la Cruz*. Director El Correo de Andalucía y Secretario Proyectos Profesionales APS.

PONENCIA DE CLAUSURA

10:15-11:30 horas:

“Las cifras del patrocinio. La industria del flamenco”

A cargo de *Dª. Silvia Calado Olivo*. Periodista, Directora de Contenidos de Flamenco-world.com. Autora del libro “El negocio del Flamenco”. Presenta: *Margot Molina*. Cultura. El País Andalucía.

DESCANSO

11:30-12:00 horas:

MESA DE DEBATE

de mecenas y patrocinadores

12:00-14:00 horas:

“¿Es rentable el patrocinio y mecenazgo cultural para las empresas e instituciones públicas y privadas?, algunos ejemplos”

Modera: *Diego Suárez Sánchez*. Director de Contenidos de Cadena SER en Andalucía.

INTERVIENEN:

- Obra Social La Caixa. A cargo de *D. Rafael Chueca Blasco*. Director del Área de Acción Territorial.
- Fundación Sevillana Endesa. A cargo de *D. Jesús García Toledo*. Director.
- Fundación Amigos del Museo del Prado. A cargo de *Dª. Gemma Muñoz Rosua*, Adjunta a la Secretaria General.
- Fundación Cruzcampo. A cargo de *Dª. Julio Cuesta Domínguez*. Presidente.
- *Dª Juana de Aizpuru*. Galerista y Mecenas.
- Fundación Cristina Heeren. A cargo *D. Fernando Iwasaki Cauti*, Director.

CLAUSURA DE LAS JORNADAS

14:00 horas:

A cargo del Director del CAAC, *D. Juan Antonio Álvarez Reyes*.



Lugar: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC).
Isla de la Cartuja (SEVILLA)

PATROCINADORES

El Corte Inglés www.elcorteingles.es

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía www.juntadeandalucia.es/cultura/web, @JuntaInforma

Centro Andaluz de Artes Contemporáneo (CAAC) www.caac.es, @caac_sevilla

Fundación Cruzcampo @Fun_Cruzcampo

Inés Rosales @INESROSALESsau

Acquajet Andalucía @Acquajet

Buenos días, www.buenosdias.info, buenosdiastedice.wordpress.com

Fundación Secretariado Gitano www.gitanos.org/andalucia/sevilla

Restaurantes Nueva Victoria www.nuevavictoria.es, @NuevaVictoriaS

Fundación José Manuel Lara www.fundacionjmlara.es

Revista Andalucía Económica www.andaluciaeconomica.com

ESIC Sevilla @ESICSevilla, www.esic.es/sevilla

Atril Congresos www.atrilcongresos.com, @atrilcongresos

Bfly azafatas&eventos www.bfly.es

Grupo Inova www.grupoinova.es

Eurorotulo www.eurorotulo.com, @Eurorotulo

COLABORADORES

El Correo de Andalucía @elcorreoweb

El País Andalucía @elpaisandalucia

Diario de Sevilla @diariosevilla

ABC @abcdesevilla

El Mundo Andalucía @elmundoandalucia

RTVA @RTVA

Radio Sevilla. Cadena SER @RadioSevilla

Radio Nacional de España @radio1_rne

Flamenco-World.com @flamencoworld

Fundación AVA @fundacionava, www.fundacionava.org

Wallnuters @wallnuters, @evaristonogales, @CarlosOjetaTT

Tapas&Tweets @tapasandtweets

Faccendo @faccendo, @_maria cruces

Poliedricom @Poliedricom, www.poliedricom.es

Alma Comunicación www.ideasconalma.com, @ideasconalma

Floristería Rafael www.floristeriarafael.es